

BP Banco Português de Fomento

Manual de Identidade.

2 Banco Português de Fomento

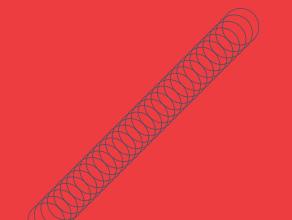
Manual	40	Identidade

itidade			
maade			

<b>1.</b> A marca Banco Português		2.	<b>3.</b> A assinatura de marca		
		O logótipo			
de Fomento					
A nossa marca	4	O conceito	7	Comportamento da assinatura	20
Arquitetura de marca	5	Orientações	8		
		Grelha de relações formais	9		
		e margens de segurança			
		Dimensões mínimas	10		
		Comportamentos cromáticos	11		
		Codificação cromática	12		
		Comportamentos sobre fundos de cor	13		
		Comportamentos sobre fotografia	14		
		Codificação tipográfica	15		
		Designação da marca em texto	17		
		Incorreções	18		
4.		<b>5.</b>			
O grupo e a chancela BPF		Elementos gráficos			
Logótipo do grupo	22	Universo visual	52		
Grelha de relações formais	23				
e margens de segurança					
Dimensões mínimas	24				
Comportamentos cromáticos	25				
A chancela GRUPO BPF	26				
Assinaturas conjuntas	31				

Índice

A marca Banco Português de Fomento





#### A nossa marca

## Esta é uma marca feita de **ambição** e **positividade**.

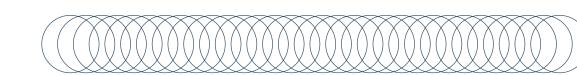
O Banco Português de Fomento é uma instituição ímpar que cria soluções inovadoras para apoiar projetos nacionais e internacionais, promovendo a sustentabilidade e o desenvolvimento económico.

## Esta é uma marca que representa o **futuro**.

Representa o impulso da mudança e o movimento; a energia e a agilidade do dinamismo empresarial; a atitude empreendedora; a escala do crescimento e a expansão.

Esta é a marca que fomenta a inovação e o desenvolvimento sustentável de um país para o mundo. Esta é uma marca que apresenta uma **dinâmica natural** que inspira o crescimento e o **desenvolvimento progressivo**.





## Arquitetura de marca

Marca principal



Marca do grupo





Entidades participadas









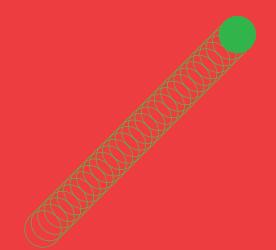








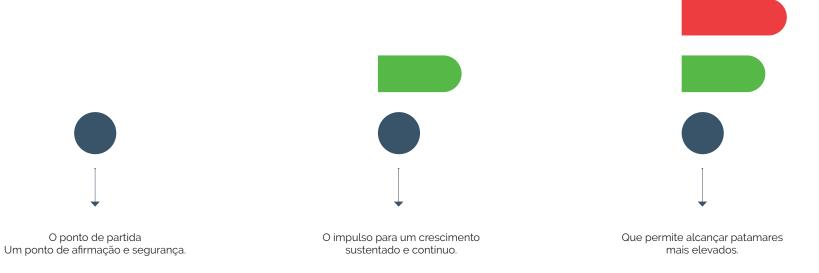






Manual de Identidade

#### Conceito



O Banco Português de Fomento traz no seu nome o **"fomento"** do país, com foco nas empresas, potenciadoras do desenvolvimento da economia e com o poder da inovação. A marca constrói-se a partir do próprio lettering. Através da sigla BPF, as letras correspondentes a Banco Português "BP" apresentam-se fortes e estruturantes refletindo a **estabilidade** e **confiança**. A letra correspondente a Fomento "F" assume o **ponto central** que evolui para o **movimento** e o **crescimento** a uma nova **escala** e ambição de **expansão**.

## **Orientações**





Orientação vertical

Orientação horizontal

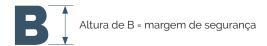
O logótipo contempla as orientações vertical e horizontal. A opção por utilizar uma ou outra deverá ter em conta o suporte e o espaço onde o logótipo será aplicado.

#### Grelha de relações formais e margens de segurança



Manual de Identidade





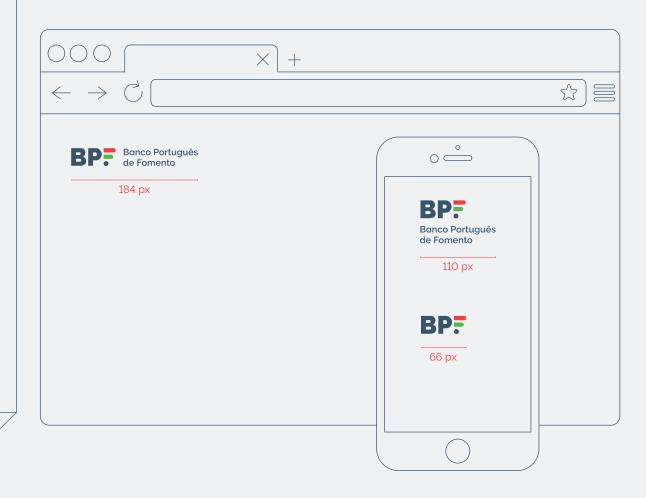
A grelha de relações formais define a proporção de cada elemento que constitui o logótipo. Define também a margem de segurança que garante a integridade e evita que o logótipo colida visualmente com outros elementos circundantes.

A margem de segurança corresponde à altura da letra "B" da sigla BPF. Desta forma, é sempre possível calcular a margem de segurança proporcional à dimensão que o logótipo pode assumir.

Esta área de proteção deve ser sempre respeitada.

#### **Dimensões mínimas**





De forma a manter a legibilidade do logótipo, este nunca poderá ser utilizado ou reproduzido em dimensões inferiores às mencionadas nesta página.

#### Para Formatos Impressos:

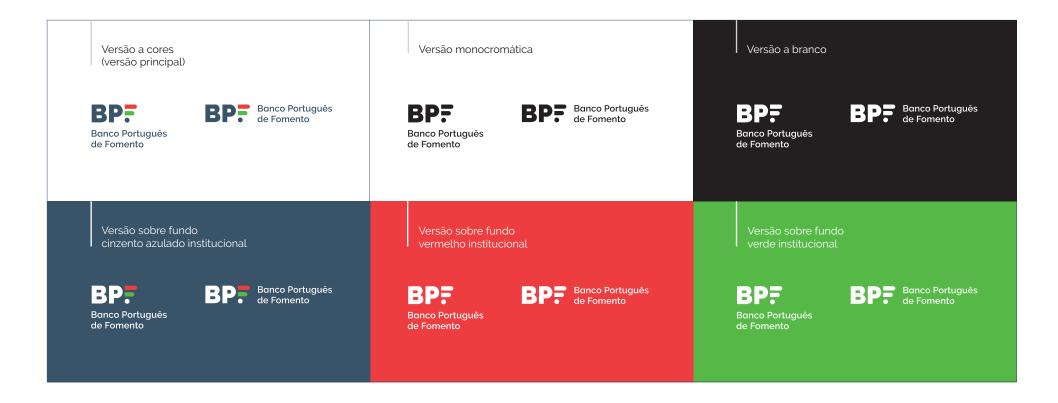
Orientação Horizontal: 33,5mm Orientação vertical: 20mm Símbolo (sigla): 10mm

#### Para Formatos Digitais:

Orientação Horizontal: 184px Orientação vertical: 110 px Símbolo (sigla): 66 px

## **Comportamentos cromáticos**

Manual de Identidade



Sempre que possível o logótipo deverá ser aplicado a cores ou a branco sobre as cores institucionais. Contudo, o comportamento poderá variar consoante as necessidades do suporte, por isso, foram contempladas as versões a preto e branco para os casos que impliquem impressões monocromáticas.

#### Codificação cromática

Observação prévia: O Pantone 7545 C difere consoante os suportes de impressão utilizados.

Manual de Identidade

Р	apéis Revestidos (Coated)						Papéis não Revestidos (Uncoated)
	PANTONE 7545 C	Quadricromia C74 M50 Y31 K36	<b>RGB</b> <b>R</b> 66 <b>G</b> 85 <b>B</b> 99	<b>HEX/HTML</b> #425563	<b>RAL</b> ref. mais aprox. 7031*	<b>VINIL</b> Vinil branco impresso	PANTONE 4160 U
	PANTONE Red 032 C	<b>Quadricromia</b> <b>C</b> o <b>M</b> 90 <b>Y</b> 76 <b>K</b> 0	<b>RGB</b> <b>R</b> 239 <b>G</b> 51 <b>B</b> 64	HEX/HTML #EF3340	RAL ref. mais aprox.3024	<b>VINIL</b> ORACAL 032 Light red	PANTONE Red 032 U
	PANTONE 361 C	Quadricromia C68 Mo Y100 Ko	<b>RGB</b> <b>R</b> 67 <b>G</b> 176 <b>B</b> 42	<b>HEX/HTML</b> #43B02A	<b>RAL</b> ref. mais aprox.6018*	<b>VINIL</b> ORACAL 064 Yellow green	PANTONE 361 U

A identidade do Banco Português de Fomento combina 3 cores.

O vermelho e o verde são cores representativas da nossa portugalidade que, enquanto entidade pública, serve os interesses económicos e sociais do país.

A cor cinzenta azulada confere a sobriedade e a credibilidade, tendo um carácter corporativo.

Em todos os suportes do BPF, documentação interna e ficheiros Microsoft Office deve-se privilegiar o uso das cores institucionais.

Para títulos e subtítulos: o vermelho, o verde e o cinzento azulado.

Para texto corrido: o cinzento azulado. O verde deverá ser usado, pontualmente, para destaques dentro de um subtítulo.

<sup>\*</sup>As referências RAL são aproximadas, aconselha-se que seja feita a mistura de cores para uma aproximação mais exata ao pantone ou ao cmyk.

## Comportamentos sobre fundos de cor

Manual de Identidade

BPF Banco Português de Fomento	<b>BPF</b> Banco Português  de Fomento	<b>BPF</b> Banco Português  de Fomento	<b>BPF</b> Banco Português de Fomento	<b>BPF</b> Banco Português  de Fomento	<b>BPF</b> Banco Português de Fomento
BP: Banco Português de Fomento	BPF	BPF	BOP	BPF	BPF
	Banco Português	Banco Português	Banco Português	Banco Português	Banco Português
	de Fomento	de Fomento	de Fomento	de Fomento	de Fomento
BPF	BPF	BPF	BPF	BPF	BPF
Banco Português	Banco Português	Banco Português	Banco Português	Banco Português	Banco Português
de Fomento	de Fomento	de Fomento	de Fomento	de Fomento	de Fomento

O quadro acima serve como exemplo de utilização do logótipo sobre fundos de cor, devendo-se manter sempre a legibilidade da marca, como um todo.

## **Comportamentos sobre fotografia**

Policromia Monocromia

Manual de Identidade



Sempre que seja necessário utilizar o logótipo sobre fotografia, esta aplicação deverá ocorrer nas áreas mais limpas da imagem e deverá ser usada a versão que crie o melhor contraste com o fundo.

#### Codificação tipográfica

Tipografia principal



# ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Raleway Black (fonte utilizada na sigla BPF)



#### ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Raleway Semibold (fonte utilizada na sigla BPF)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Raleway Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

-Raleway Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

-Raleway Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Raleway Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Raleway Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Raleway Medium Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

-Raleway Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

-Raleway Bold Italic

#### Codificação tipográfica

Tipografia secundária

ABCDEFGHIJKLMNOPORSTUVWXYZ abcdefghijklmnopgrstuvwxyz 0123456789

Arial

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ* abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Arial Italic

**ABCDEFGHIJKLMNOPORSTUVWXYZ** abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Arial Bold

Manual de Identidade

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ** abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Arial Bold Italic

#### Tipografia principal

O tipo de letra para materiais oficiais deverá ser o Raleway. Esta fonte foi inicialmente projetada por Matt McInerney e em 2012 desenvolvida por Pablo Impallari e Rodrigo Fuenzalida.

Trata-se de uma tipografia elegante e que oferece excelente legibilidade.

#### Tipografia secundária

Para utilização em ficheiros Microsoft Office (exemplo: Microsoft Word, Excel, PowerPoint e Outlook) foi definida a tipografia de sistema Arial. Recomenda-se a utilização desta fonte nas suas versões regular, bold e itálico, preferencialmente a tamanho 11 e na cor cinzento azulado.

## Designação da marca em texto



Exemplos:

Manual de Identidade

O BPF é um banco pensado para as empresas com o propósito de dar vida aos seus projetos.

O Banco Português de Fomento é um banco pensado para as empresas com o propósito de dar vida aos seus projetos.

O Banco Português de Fomento, S. A. (BPF) é um banco pensado para as empresas com o propósito de dar vida aos seus projetos.

A sigla **BPF** em texto deverá ser sempre escrita em maiúsculas. Quando o nome Banco Português de Fomento é escrito por extenso, as iniciais de cada palavra deverão ser escritas em maiúsculas e os restantes caracteres em minúsculas.

Nos casos em que é necessário escrever Banco Português de Fomento seguido de BPF deverá ser apresentado da seguinte forma: Banco Português de Fomento, S.A. (BPF).





**Banco Português** de Fomento



Aplicação de outlines ou outros efeitos visuais



**Banco Português** de Fomento



Manual de Identidade

Alteração da proporção dos elementos



**Banco Português** de Fomento



Alteração da tipografia



**Banco Português** de Fomento



Alteração da cores



Banco Português de Fomento



Distorções e deformações verticais ou horizontais



Banco Português de Fomento



Desrespeitar a margem de segurança





Aplicação sobre fundos sem contraste

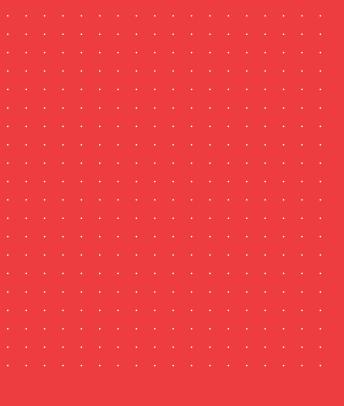


**Banco Português** de Fomento

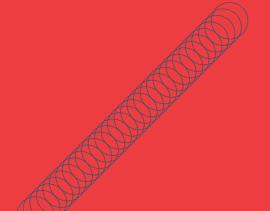


Aplicação indevida de molduras

A integridade e coerência da marca Banco Português de Fomento depende da sua correta aplicação nos suportes de comunicação. Acima são ilustradas algumas incorreções mais comuns que não devem existir.



A assinatura de marca





#### Comportamento da assinatura

Versão a cinzento azulado Versão a branco sobre fundo branco sobre fundo cinzento azulado sobre fundo vermelho sobre fundo verde Financiamos o futuro. Financiamos o futuro. Financiamos o futuro. Financiamos o futuro. **Financiamos Financiamos Financiamos Financiamos** o futuro. o futuro. o futuro. o futuro.

**"Financiamos o futuro."** é a assinatura do Banco Português de Fomento.

A assinatura é independente do logótipo, ou seja, não está integrada neste. É escrita com a tipografia Raleway no peso Extrabold.

Deve ser usada em suportes comerciais como vídeos, publicidades, brochuras, cartazes entre outros.

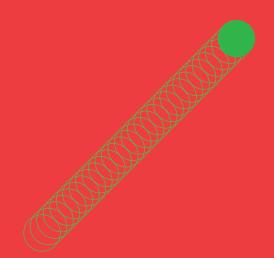
A assinatura poderá ser apresentada em uma ou duas linhas consoante o espaço e a composição gráfica do suporte. Quando aplicada em duas linhas é importante manter um entrelinhamento que facilite a legibilidade, Como tal, a entrelinha deve ter 3 pontos a mais que o tamanho da letra (por exemplo, se a assinatura é aplicada no tamanho de letra de 20pts, a entrelinha deverá ser de 23 pts).

A assinatura deverá ser aplicada na cor cinzenta azulada ou em branco consoante o fundo.





# O grupo e a chancela BPF





## Logótipo do grupo

Manual de Identidade



O logótipo do GRUPO BPF é constituído pela sigla BPF e pela designação "GRUPO".

Este logótipo é utilizado para referenciar entidades participadas (Portugal Capital Ventures, Turismo Fundos, Agrogarante, Garval, Lisgarante e Norgarante).

O logótipo do GRUPO BPF segue a mesma codificação cromática e tipografia estabelecida para o Banco Português de Fomento (consultar páginas 12, 15 e 16 deste manual).

## Grelha de relações formais e margens de segurança





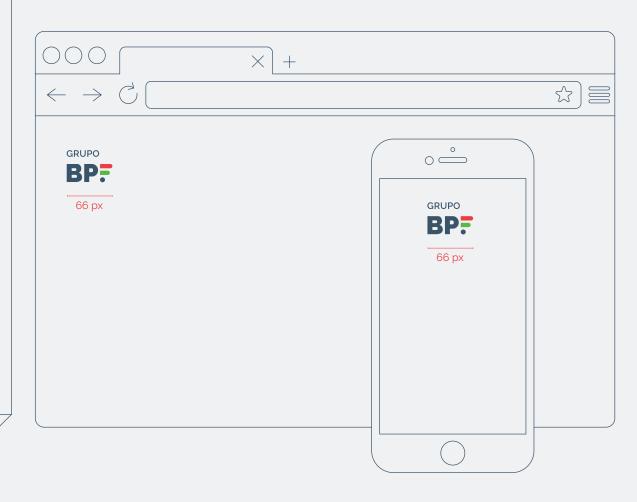
A grelha de relações formais define a proporção de cada elemento que constitui o logótipo. Define também a margem de segurança que garante a integridade e evita que o logótipo colida visualmente com outros elementos circundantes.

A margem de segurança corresponde à altura do B da sigla BPF. Desta forma, é sempre possível calcular a margem de segurança de forma proporcional à dimensão que o logótipo possa assumir.

Esta área de proteção deverá ser sempre respeitada.

#### **Dimensões mínimas**





De forma a manter a legibilidade do logótipo do GRUPO BPF, este nunca poderá ser utilizado ou reproduzido em dimensões inferiores às mencionadas nesta página. Para Formatos Impressos: 10mm

Para Formatos Digitais:

66 px

## **Comportamentos cromáticos**

Manual de Identidade



Sempre que possível o logótipo deverá ser aplicado a cores ou a branco sobre as cores institucionais. Contudo, o comportamento poderá variar consoante as necessidades do suporte, por isso, foram contempladas as versões a preto e branco para os casos que impliquem impressões monocromáticas.











Manual de Identidade







Versão vertical

Os logótipos das entidades participadas passam a ser acompanhados pela chancela "GRUPO BPF".

Manual de Identidade

## A chancela Grupo BPF

























A chancela "GRUPO BPF" apresentada abaixo ou ao lado dos logótipos das entidades participadas apresenta a tonalidade cinzento azulado (ver página 12 deste manual).

Quando estes logótipos forem aplicados sobre fundos que requerem uma versão a negativo, a chancela também deverá ser aplicada a branco ou preto.

Nas versões vertical e horizontal, a chancela deverá também estar alinhada à direita dos logótipos das entidades (ver referência da linha vertical vermelha) e a sua altura deverá ser igual a 2/3 (dois terços) da altura dos caracteres que compõem os logótipos das entidades participadas (medida representada pelo x). No caso da entidade Turismo Fundos, essa altura deverá ser 4/5 de x.

A versão horizontal deverá ter uma linha divisória entre o logótipo da entidade participada e o logótipo do "GRUPO BPF". Esta linha deverá ter a atura representada pela medida x (altura dos caracteres do logótipo da entidade participada - ver página 29).



Manual de Identidade



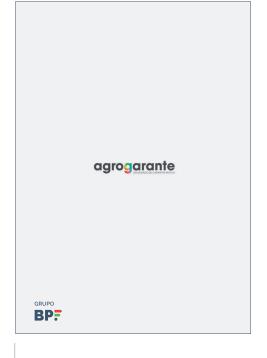








Manual de Identidade



Exemplo suporte vertical



Exemplo suporte horizontal

Quando não for possível apresentar a chancela integrada nos logótipos das entidades participadas, o logótipo do GRUPO BPF (pág. 22) deverá ser integrado no suporte em rodapé (ver exemplo acima).

O logótipo em rodapé pode ser apresentado do lado direito ou esquerdo (independentemente do formato) e deve respeitar as dimensões mínimas estabelecidas (pág. 24).

Modelo 1 - GRUPO BPF | Portugal Ventures | Turismo Fundos | Agrogarante | Garval | Lisgarante | Norgarante

Manual de Identidade



Sempre que seja necessário apresentar o logótipo do grupo em conjunto com as entidades participadas, devemos ter em atenção a ordem dos logótipos e as distâncias de segurança entre eles.

Entre o logótipo do GRUPO BPF e o primeiro logótipo devemos ter uma distância igual à sigla "BPF". Entre os logótipos das entidades participadas essa distância é marcada pela largura do caractere "B".

A barra de assinaturas conjuntas poderá aparecer sem moldura (a) ou com moldura (b). O uso sem moldura só é permitido em fundo branco, preto ou cinzento azulado. Para os fundos de outras cores (como o vermelho e o verde) deve ser usada a caixa branca (ver páginas 34, 38, 42, 46 e 50 deste manual).

As versões monocromáticas preto e branco devem ser usadas apenas em situações excecionais que requeiram uma só cor.

Sempre que possível as assinaturas conjuntas devem ser utilizadas a cores.

Modelo 1 - GRUPO BPF | Portugal Ventures | Turismo Fundos | Agrogarante | Garval | Lisgarante | Norgarante

Manual de Identidade

Fundo branco (versão a cores)

**GRUPO** 















**GRUPO** 

















Fundo cinzento azulado (versão a branco)

**GRUPO** 















**GRUPO** 















Modelo 1 - GRUPO BPF | Portugal Ventures | Turismo Fundos | Agrogarante | Garval | Lisgarante | Norgarante

Manual de Identidade

Fundo branco (versão monocromática)

**GRUPO** 













norgarante

**GRUPO** 













norgarante

Fundo preto (versão monocromática)

**GRUPO** 







agrogarante



lisgarante

norgarante

**GRUPO** 













norgarante

Modelo 1 - GRUPO BPF | Portugal Ventures | Turismo Fundos | Agrogarante | Garval | Lisgarante | Norgarante

Manual de Identidade

Fundo vermelho (versão a cores com caixa branca)















Fundo verde















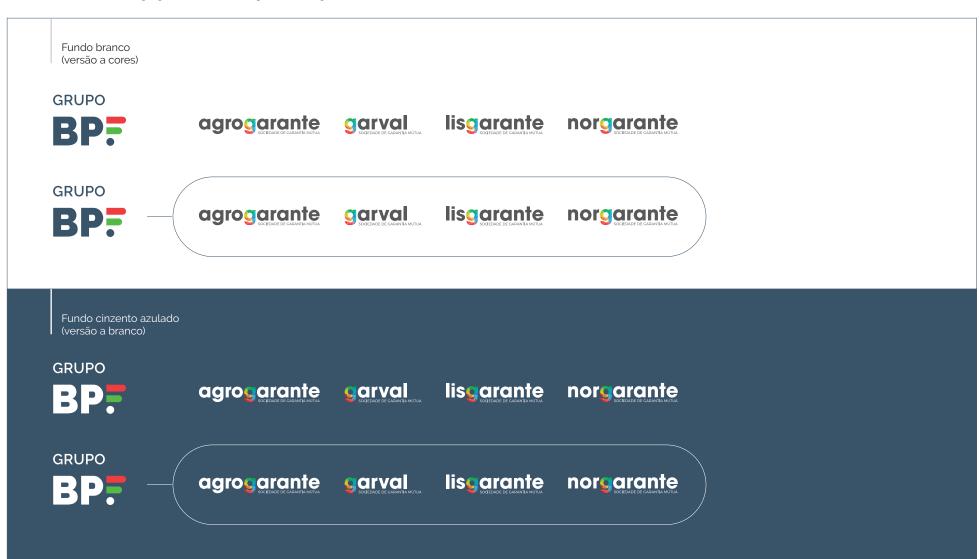
Modelo 2 - GRUPO BPF | Agrogarante | Garval | Lisgarante | Norgarante

Manual de Identidade

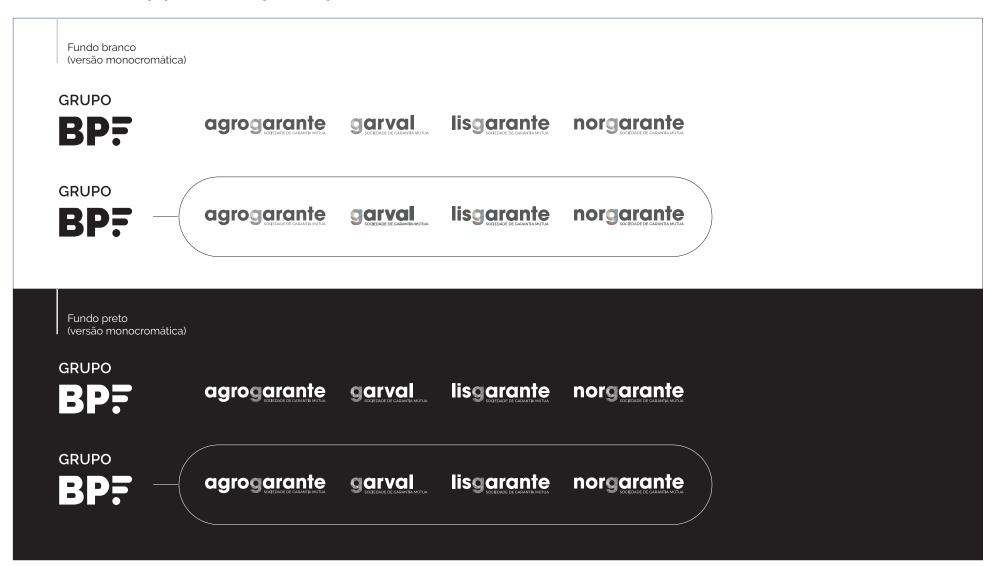


Modelo 2 - GRUPO BPF | Agrogarante | Garval | Lisgarante | Norgarante

Manual de Identidade



Modelo 2 - GRUPO BPF | Agrogarante | Garval | Lisgarante | Norgarante



Modelo 2 - GRUPO BPF | Agrogarante | Garval | Lisgarante | Norgarante



Modelo 3 - GRUPO BPF | Garantia Mútua | Agrogarante | Garval | Lisgarante | Norgarante



Modelo 3 - GRUPO BPF | Garantia Mútua | Agrogarante | Garval | Lisgarante | Norgarante



Modelo 3 - GRUPO BPF | Garantia Mútua | Agrogarante | Garval | Lisgarante | Norgarante

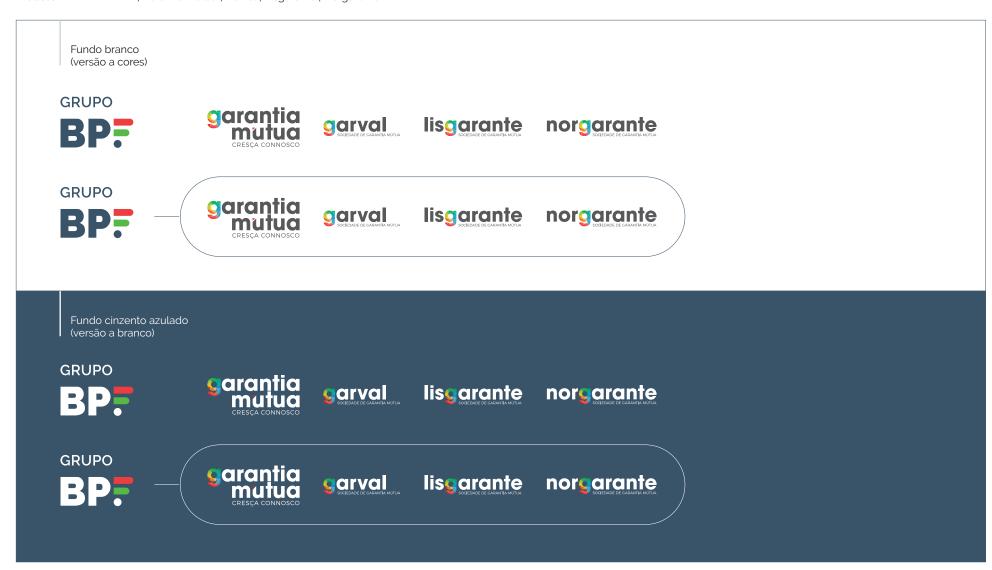




Modelo 4 - GRUPO BPF | Garantia Mútua | Garval | Lisgarante | Norgarante



Modelo 4 - GRUPO BPF | Garantia Mútua | Garval | Lisgarante | Norgarante



Modelo 4 - GRUPO BPF | Garantia Mútua | Garval | Lisgarante | Norgarante



Modelo 4 - GRUPO BPF | Garantia Mútua | Garval | Lisgarante | Norgarante

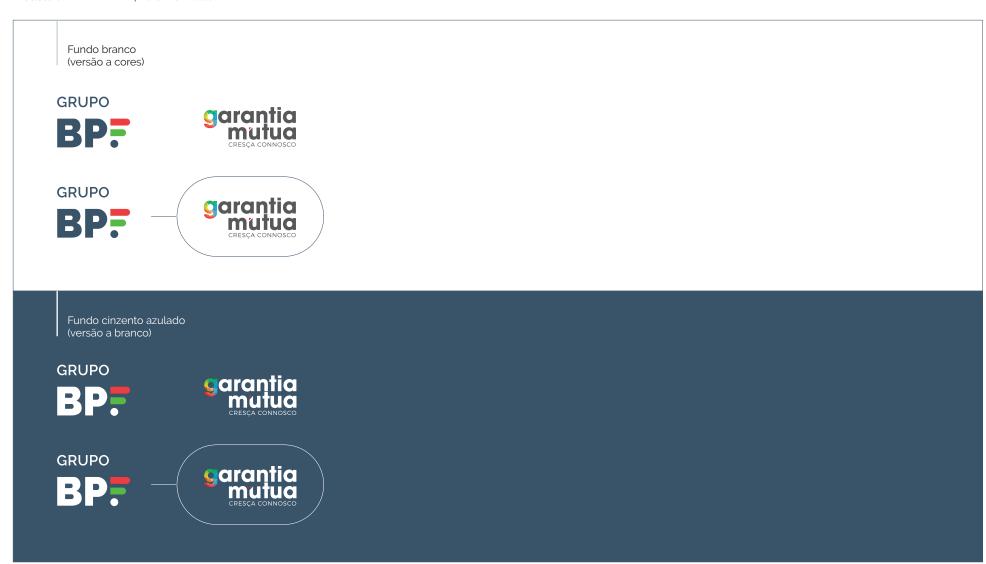


Modelo 5 - GRUPO BPF | Garantia Mútua



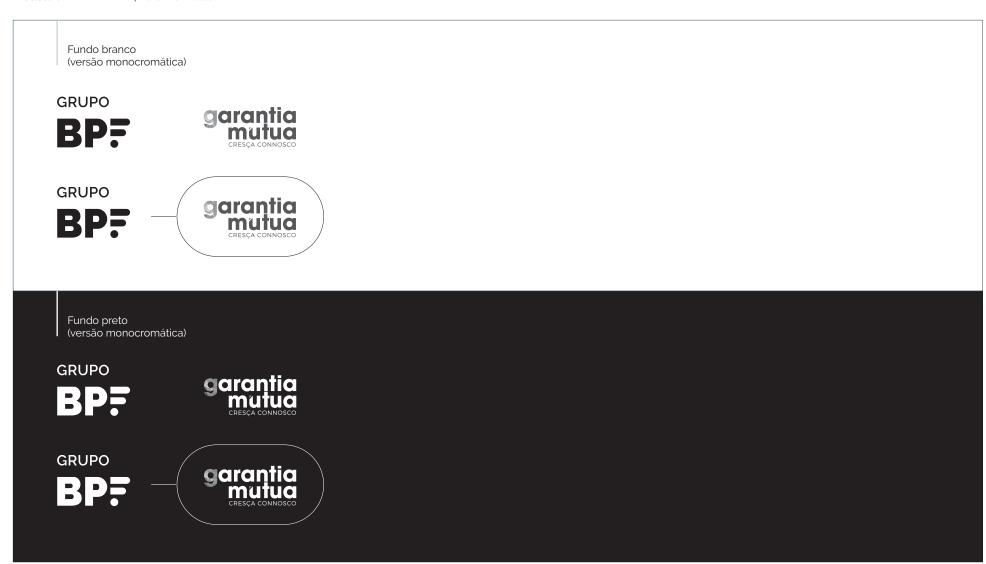
Manual de Identidade

Modelo 5 - GRUPO BPF | Garantia Mútua



Manual de Identidade

Modelo 5 - GRUPO BPF | Garantia Mútua



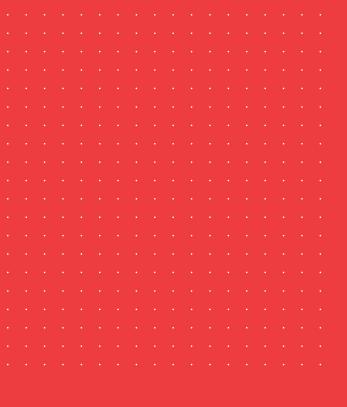
Modelo 5 - GRUPO BPF | Garantia Mútua

Fundo vermelho



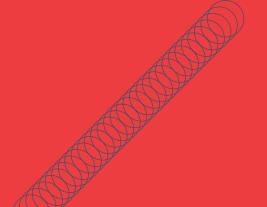
Fundo verde







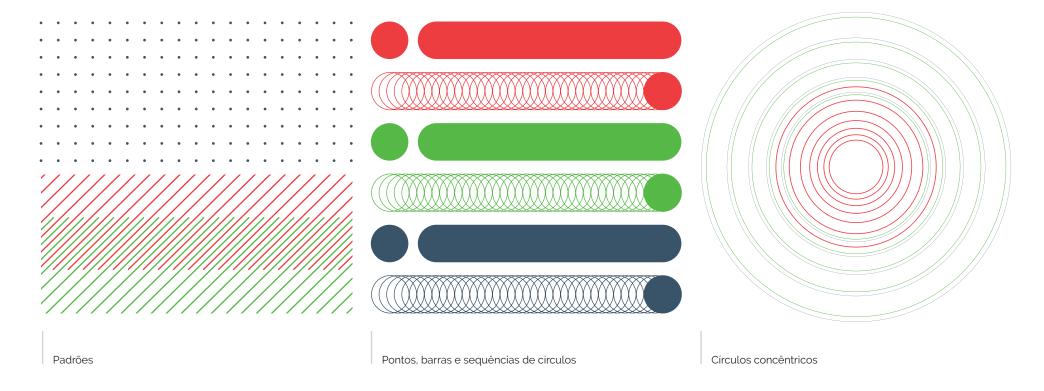






Manual de Identidade

#### **Universo visual**



O universo gráfico da marca Banco Português de Fomento é composto por círculos e linhas que se combinam de diferentes formas para gerar movimento e dinamismo.

Estes elementos gráficos derivam do logótipo e têm a finalidade de tornar os suportes comunicacionais mais atrativos, versáteis e simultaneamente coerentes.

