



Leiria recebe Segunda Conferência do Roadshow Fomento Oportunidade para empresas da região conhecerem as soluções de financiamento do BPF com recurso aos fundos do PRR

[PORTO, 13 de abril de 2023] – Depois de um primeiro evento completo, o Banco Português de Fomento realiza a Segunda Conferência do Roadshow Fomento em Leiria, no próximo dia 19 de abril.

Para apresentar os instrumentos de financiamento disponibilizados com recurso aos fundos do Plano de Recuperação e Resiliência ([Fundo de Capitalização e Resiliência](#)) e falar sobre boas práticas de governança corporativa que influenciam as soluções de financiamento, o Banco Português de Fomento promove a Segunda Conferência do Roadshow Fomento, no Ed. NERLEI, no próximo dia 19 de abril, a partir das 9h30.

Dinamizada em parceria com a [NERLEI – Associação Empresarial da Região de Leiria](#) e a [APIP – Associação Portuguesa da Indústria de Plásticos](#), a sessão contará, no painel de debate “*Conversas de Boa Gestão Empresarial*”, com a intervenção de **Eliseu Frazão**, Fundador e CEO da [Frazivel](#) e **Nuno Fonseca**, Fundador e CEO da [Sound Particles](#), numa conversa moderada por **Ana Carvalho**, Vice-Presidente do Conselho de Administração e Presidente da Comissão Executiva do BPF. (Programa em <https://www.roadshow.bpfomento.pt/pt/segunda-conferencia-leiria/>)

António Poças, Presidente da NERLEI e **Amaro Reis**, Presidente da APIP terão a seu cargo, respetivamente, os momentos de abertura e encerramento da Conferência.

“Estamos muito satisfeitos por acolher e coorganizar a segunda conferência deste roadshow que, estamos convictos, vai servir para que as empresas percebam melhor como o Banco Português de Fomento as pode apoiar nos seus investimentos e capitalização e, em simultâneo, que a administração e equipa do Banco tenham uma perceção mais concreta do que o tecido empresarial espera desta instituição”, afirma **António Poças**, Presidente da Associação Empresarial da Região de Leiria.

Oportunidade também para os participantes terem acesso a *insights*, experiências e informações importantes que ajudem no seu processo de reflexão e na implementação de mudanças que promovam estruturas financeiras mais equilibradas e melhores condições de financiamento, e saberem de que forma podem os instrumentos do BPF ajudar empresas viáveis que querem crescer, inovar, internacionalizar ou desenvolver a sua transição energética e digital.

Também para **Amaro Reis**, Presidente da Associação Portuguesa da Indústria de Plásticos, esta iniciativa *“revela-se de grande interesse para os empresários da região de Leiria, em particular da indústria de plásticos, setor fortemente representado, considerando que estarão em debate temas relacionados com a boa gestão empresarial e soluções de financiamento que visam estimular e reforçar o investimento e capitalização das empresas. Na verdade, a boa gestão empresarial e as soluções de financiamento são dois instrumentos de apoio que contribuem de forma decisiva para aumentar a resiliência das empresas, num contexto global cada vez mais competitivo e com mudanças constantes, principalmente para um setor dos plásticos que é caracterizado pela sua veia exportadora. Aproveito a oportunidade para lançar o repto a*





todos os empresários do setor dos plásticos a marcarem presença neste encontro, que configurará mais um veículo de promoção das boas práticas de governance e apoio ao financiamento das empresas.”

A participação na conferência é de livre acesso, mas sujeita a inscrição prévia, através do site www.roadshow.bpfomento.pt.

Primeira Conferência com auditório completo

Mais de 200 empresários, gestores, dirigentes e consultores, aceitaram o convite do Banco Português de Fomento e participaram na Primeira Conferência do Roadshow Fomento, dinamizada no passado dia 29 de março, no Auditório da AEP, em parceria com a [AEP - Associação Empresarial de Portugal](#) e a [ACP - Associação Comercial do Porto](#).

A sessão contou no painel de debate “*Conversas de Boa Gestão Empresarial*”, com a intervenção de **Pedro Dominginhos**, Presidente da Comissão Nacional de Acompanhamento do Plano de Recuperação e Resiliência, **Francisco Almada Lobo**, CEO da [Critical Manufacturing](#), e **Fátima Pinho**, CFO do Grupo [Valérius](#), numa conversa moderada por **Ana Carvalho**.

Para **Luís Miguel Ribeiro**, Presidente da Associação Empresarial de Portugal, “*a significativa adesão das empresas na primeira sessão do Roadshow Fomento, realizada na AEP, é um excelente exemplo de como o trabalho em rede, aproveitando o capital de influência das associações empresariais, consegue aproximar as empresas, sensibilizando-as para a importância da implementação de uma cultura de gestão e boas práticas de governança corporativa, e como estas práticas influenciam as soluções de financiamento.*”

Também **Nuno Botelho**, Presidente da Associação Comercial do Porto, considera que o Roadshow Fomento, e em particular a sua Primeira Sessão «*foi uma iniciativa extremamente oportuna, positiva e bem-sucedida. Oportuna, porque surgiu num contexto de instabilidade económica e de crescente preocupação com a estabilidade do sistema financeiro, permitindo que as empresas contactem com instrumentos alternativos de financiamento e capitalização. A iniciativa foi e é positiva, porque, como tive oportunidade referir na minha intervenção, demonstra que o Banco de Fomento é uma instituição que se está a revitalizar e a preparar para cumprir o papel para o qual foi criada. Papel, esse, que é de enorme relevância para a economia nacional. Finalmente, considero que esta primeira edição do Roadshow Fomento foi um evento muito bem-sucedido, desde logo porque reuniu centenas de participantes e comprovou que estas questões estão no topo das prioridades dos nossos empresários. Espero que o Banco Português de Fomento prossiga com esta e outras iniciativas semelhantes, mantendo-se próximo daqueles que podem fazer repercutir os apoios na economia real, na criação de valor e no desenvolvimento do país.*”

Sobre o Roadshow Fomento

O Roadshow Fomento é uma iniciativa do BPF, dinamizada em parceria com as associações empresariais, que está a percorrer o país para realizar 10 conferências de proximidade com as empresas e os empresários.





“Gerir com excelência para financiar com sucesso: boas práticas de governance empresarial que fazem a diferença no acesso a soluções financeiras”, é o foco desta iniciativa, que visa promover a importância da implementação de uma cultura de gestão e boas práticas de governança corporativa e demonstrar como estas práticas influenciam as soluções de financiamento, bem como apresentar os instrumentos de financiamento disponibilizados pelo Banco Português de Fomento, com recurso aos fundos do Plano de Recuperação e Resiliência.

A participação nas Conferências é de livre acesso, mas sujeita a inscrição prévia e tem lugares limitados.

Mais informação sobre o Roadshow Fomento, programa e inscrições, em www.roadshow.bpfomento.pt.

Sobre o Banco Português de Fomento

O Banco Português de Fomento tem como missão apoiar o desenvolvimento económico e social de Portugal, através da criação e disponibilização de soluções inovadoras, competitivas e adequadas às necessidades e desafios do ecossistema empresarial, potenciando a capacidade empreendedora, o investimento e a criação de emprego, e promovendo a sustentabilidade e a coesão económica, social e territorial do país.

Saiba mais em www.bpfomento.pt e siga-nos no [LinkedIn](#)

Para mais informações, por favor contacte:

Media Relations Team

Mónia Oliveira | media@bpfomento.pt | 912914757 ou 925414361

